

Come determinare i KPI più
important per la vostra attività
logisitca.

7 KPI che potete utilizzare immediatamente.

Table of contents

Gli sviluppi tecnologici sono fonti di informazioni	3
Gli elementi chiave di una dashboard per I fornitori logistici 3PL	3
Determinare i corretti indicatori chiave di performance	4
130 KPI nel campo della gestione logistica	5
La conoscenza della letteratura scientifica unita all'esperienza pratica	5
I KPI più important per i fornitori di servizi logistici	5
1. Indice di Occupazione	5
2. Turnover Rate	6
3. Tempi di Esecuzione	6
4. Ordini spediti completamente in tempo	7
5. Precisione delle Scorte	7
6. Le performance dei dipendenti	8
7. Finance	8
Visual reports con la Power BI	9

Gli sviluppi tecnologici sono fonti di informazioni

Con l'avvento delle nuove tecnologie informatiche, i processi dell'industria logistica sono sempre più automatizzati e documentati. Dai processi di magazzino al trasporto delle merci. Tuttavia, a causa della crescente mole di dati, sta diventando sempre più difficile mappare rapidamente le prestazioni dei processi. Di conseguenza, per molti fornitori di servizi logistici manca una visione d'insieme (anche visiva) in cui i risultati degli indicatori critici di performance siano immediatamente visibili. Estrarre e interpretare i dati con poco sforzo richiede molto tempo. Spesso le unità di misura sono create ad hoc e non sono fisse. Tuttavia, se si vuole mantenere il controllo e adeguare la propria strategia, tenendo sotto controllo i costi a lungo termine o addirittura ridurli migliorando la qualità dei servizi, è importante avere una visione d'insieme dei risultati. Risulta quindi importante avere una visione delle prestazioni dei processi interni. Un cruscotto (dashboard) contenente i principali indicatori di prestazione (KPI) può offrire una soluzione ideale. Uno strumento che si può paragonare alla cabina di pilotaggio di un aereo. I vari parametri forniscono direttamente informazioni e mostrano a colpo d'occhio in che misura gli obiettivi sono stati raggiunti e quali potrebbero richiedere maggiore attenzione. Ma quali sono i KPI giusti per la vostra organizzazione?

Gli elementi chiave di una dashboard per I fornitori logistici 3PL

Se consideriamo la dashboard come uno strumento, esso contiene al suo interno due elementi davvero importanti: gli indicatori di performance (KPI) e la facilità d'uso dello strumento. I KPI sono necessari per dare contenuto a un cruscotto. Inoltre, la facilità d'uso è essenziale per garantire che lo strumento possa essere utilizzato, preferibilmente in tutta l'organizzazione.





Determinare i corretti indicatori chiave di performance

Per creare un insieme adeguato di KPI, è possibile utilizzare [balanced scorecard \(BSC\)](#) e [SCOR-model](#). Questi modelli possono aiutare a trovare indicatori di performance che riflettano informazioni rilevanti per tutte le aree aziendali.

La balanced scorecard contiene quattro dimensioni, ciascuna con diversi indicatori, su cui è possibile elaborare i KPI. Nel contesto della gestione del magazzino e/o del trasporto, i seguenti indicatori risultano di maggiore importanza per i fornitori di servizi 3PL:

- Processo:
 - Tempi di esecuzione
 - Processo di qualità
- Customer market:
 - Servizio eccellente
 - Tempi di consegna
- Finanziario:
 - Margini di vendita

Lo SCOR model è un modello progettato specificamente per le organizzazioni della supply chain e quindi un modello eccellente per i fornitori di servizi 3PL. Il modello contiene nove KPI suddivisi in cinque categorie: affidabilità, reattività, flessibilità, costi e asset. Tra questi, i seguenti KPI sono interessanti per i fornitori di servizi 3PL:

- Perfetta evasione dell'ordine: il numero di ordini consegnati correttamente in percentuale sul numero totale di ordini (affidabilità).
- Tempi di evasione ordine: la somma del tempo di elaborazione e del tempo di attesa dal momento in cui l'ordine viene effettuato fino alla consegna al cliente (ammissibilità).
- Costo del venduto: distinzione tra costi diretti (materiali e salari dei dipendenti) e costi indiretti (spese generali) relativi al prodotto venduto. Questo potrebbe anche essere ulteriormente suddiviso in costi per processo.

130 KPI nel campo della gestione logistica

Oltre ai suddetti KPI (basati su modelli), in letteratura sono citati molti altri indicatori di performance nel campo dei servizi logistici. Ad esempio, nella ricerca "Performance measurement and control in logistics service providing" di Krauth, Moonen, Popova & Schut (2005) vengono citati circa 130 KPI relativi alla gestione del magazzino. I ricercatori indicano tra l'altro l'importanza della dotazione di strutture IT per i fornitori di servizi logistici dato che questa tipologia di strutture possono avere un impatto positivo sulle prestazioni del mercato grazie ad un miglior coordinamento dell'organizzazione. Tuttavia, dal punto di vista del cliente, solo tre indicatori di performance sono rilevati. Vale a dire:

- Costi: misurati in base ai prodotti stoccati.
- Prestazioni: consegna puntuale, completezza e integrità delle merci.
- Flessibilità: la capacità di assorbire i picchi e le diminuzioni del numero di merci da stoccare.

La conoscenza della letteratura scientifica unita all'esperienza pratica

Molti KPI sono nominati e citati nella letteratura scientifica. Per determinare quale sia la situazione attuale dei propri clienti e su quali informazioni essi vogliono orientare la propria organizzazione, Boltrics ha condotto una ricerca sul campo per ottenere informazioni sui KPI più importanti per i fornitori di servizi logistici. Aziende come Lineage Logistics, Bakker Logistiek, Blokland Coldstores, AGRO Merchants e Goes Handling hanno fornito input per la composizione dei KPI che possono essere utilizzati come input per la creazione delle varie dashboard.

I KPI più important per i fornitori di servizi logistici

1. Indice di Occupazione

Dal punto di vista qualitativo e quantitativo, il KPI "Indice di occupazione" appare evidente e perfettamente applicabile. A causa di pallet di dimensioni diverse (ad esempio, europallet e block pallet), molti fornitori di servizi logistici hanno problemi a rendere comprensibile l'indice di occupazione. Dopotutto, è possibile stoccare più europallet che block pallet.



"Per ogni cliente, possiamo vedere cosa viene congelato quel giorno e il relativo decorso per settimana. È possibile effettuare ricerche su qualsiasi parametro. Ma la base deve essere giusta, altrimenti non ci si può fidare dei propri dati."
AGRO Merchants



Tuttavia, considerando le diverse dimensioni di tutti i tipi di spazio all'interno del magazzino, è ancora possibile fornire indicazioni sull'indice di occupazione. Oppure, ad esempio, confrontando i metri di carico del rimorchio durante il trasporto. Una volta che si sa quanto spazio è disponibile, si può facilmente calcolare quanti pallet dovrebbero entrarci.

2. Turnover Rate

Dopo aver acquisito una maggiore conoscenza dell'indice di occupazione effettivo, molti fornitori di servizi logistici desiderano mappare meglio i proprio indicatori e creare una panoramica sul Turnover Rate. Il Turnover Rate, infatti, misura in modo preminente l'attività principale delle aziende logistiche ed è quindi indispensabile. Nel caso di prodotti in rapida evoluzione, i costi dei servizi di ricezione e trasbordo devono essere calcolati correttamente. Per i prodotti a lungo termine, invece, è più importante che i costi di stoccaggio siano rilevati correttamente. Calcolando il numero di giorni che intercorrono tra la data di ricevimento e quella di trasbordo, è possibile determinare l'indice di rotazione. È quindi consigliabile prendere il pallet come unità di misura. Il livello di aggregazione sarà quindi: magazzino, cliente e articolo del cliente.

3. Tempi di Esecuzione

Per calcolare le attività per ora uomo, il lead time (tempo di esecuzione) è un KPI interessante per oltre il 40% dei fornitori di servizi logistici. In particolare, è importante il tempo di produzione, ma anche il processo di ricezione e trasbordo. Utilizzando il tempo di consegna, si ottiene una visione della durata dei processi interni, e quindi, l'opportunità di orientare meglio la pianificazione. Di conseguenza, sarà possibile ottenere un maggiore controllo sulla preparazione tempestiva degli ordini. Il lead time può essere misurato al meglio calcolando le differenze nei vari momenti di scansione. Ad esempio, durante la fase di "esecuzione di un ordine": una prima scansione viene effettuata all'inizio dell'ordine, la seconda non appena l'ordine è pronto e una terza scansione non appena l'ordine è pronto per il processo di uscita.

4. Ordini spediti completamente in tempo

Se si considera il quarto KPI "Order Shipped Complete On Time" (OSCOT), questo risulta essere un KPI di particolare rilevanza per le aziende che lavorano con il settore della vendita al dettaglio, e può essere utilizzato come un importante indicatore delle loro prestazioni.

Nel mondo ideale, gli ordini vengono preparati in tempo e completi, e poi caricati. Quando si ingrandisce la gestione del magazzino, il processo all'interno del magazzino stesso è un processo interno (gestibile) e il trasporto è un fattore esterno (non verificabile). Il momento cruciale per un fornitore di servizi logistici è il momento in cui l'ordine è stato caricato. Tuttavia, nel fare ciò, occorre considerare la differenza tra l'orario di arrivo previsto e l'orario di arrivo effettivo del vettore. Un ordine non può essere firmato finché non è stato caricato. Il KPI OSCOT è calcolato dal numero di ordini corretti come percentuale del numero totale di ordini. Inoltre, questo KPI svolge un ruolo crescente nell'intero settore logistico. Infatti, in vista di un futuro in cui l'importanza della velocità e dell'efficienza aumenterà ulteriormente, aumenterà anche la richiesta di una consegna tempestiva e completa e con essa l'importanza dell'OSCOT.

5. Precisione delle Scorte

L'affidabilità delle scorte è in linea con l'OSCOT e misura le differenze tra le scorte effettive e quelle registrate nel sistema. In altre parole, indica se lo stock è in ordine e se il sistema è affidabile. In letteratura si parla di "il giusto servizio al cliente può essere soddisfatto se le scorte sono affidabili".



"Se abbiamo l'OSCOT e l'affidabilità del magazzino allineati, i nostri clienti non dovranno più preoccuparsi della merce immagazzinata. Sappiamo esattamente cosa abbiamo in magazzino, non manchiamo nessuna consegna e non perdiamo nessun articolo." Lineage Logistics



“L'ideale sarebbe avere i dati sulla piattaforma senza alcun problema. In modo da poter vedere i risultati di un momento specifico, ma anche la linea di tendenza. Non solo per un singolo giorno, ma anche per il quadro generale. In questo modo è possibile stabilire una regola e vedere immediatamente se questa è stata rispettata. Ecco cosa significa.” Bakker Logistiek

6. Le performance dei dipendenti

Qual è il numero di colli gestito da ogni operatore nel corso di un ora rispetto al tempo normale o il numero di spostamenti di pallet all'ora per addetto alla raccolta? Misurando la produttività, si sa esattamente quanti pacchi, pallet o scatole si possono gestire con l'attuale occupazione. Di conseguenza, anche il numero di risorse necessarie può essere adattato meglio allo stock di lavoro effettivo.

7. Finance

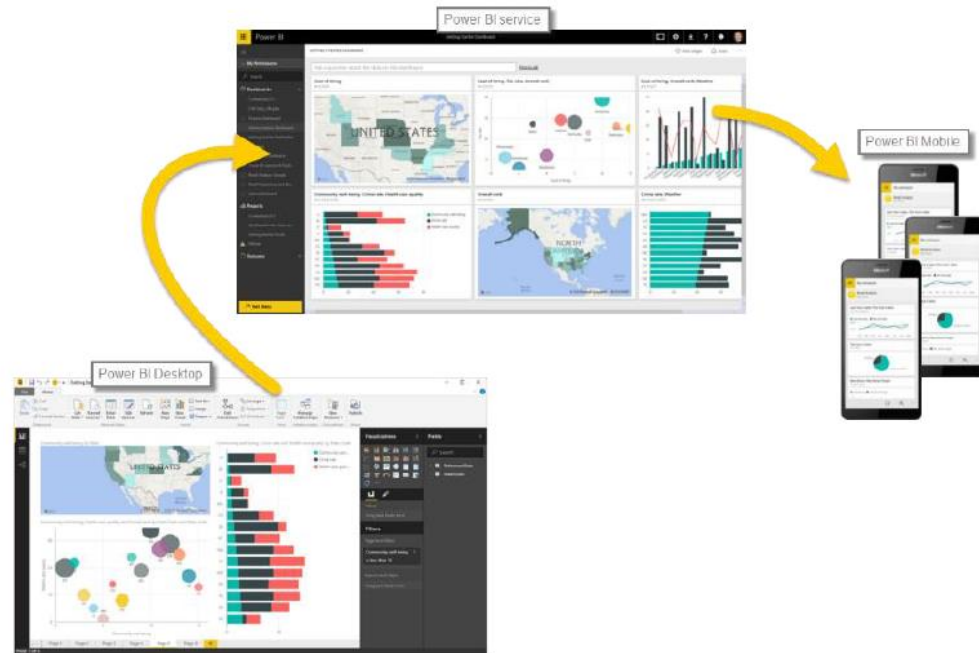
Dove sono le opportunità in termini di fatturato e quali sono le "perdite"? Collegando i budget alle attività e alle ore, il fatturato può essere facilmente misurato per attività, periodo, magazzino, autista, rimorchio, camion e/o cliente. Ad esempio, è possibile capire chi sono i vostri "primi 5 clienti" o qual è il fatturato medio per camion. Collegando l'amministrazione finanziaria al sistema WMS/TMS è possibile creare un'unica fonte di conoscenza. Di conseguenza, è possibile evitare l'incertezza sui numeri o la loro errata interpretazione. Con l'ulteriore vantaggio che lo stato finanziario non deve più essere calcolato in programmi separati, come Excel.

Visual reports con la Power BI

Una volta mappati i KPI più importanti, è opportuno convertire questi dati in analisi ricche e report visivi chiari, così come i report dell'organizzazione. I set di dati e i report predefiniti di Power BI di Boltrics possono fornire una soluzione per effettuare questa traduzione. Questi set di dati e report sono perfettamente in linea con le esigenze dei fornitori di servizi logistici e forniscono ai responsabili delle decisioni a tutti i livelli informazioni rilevanti. In qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo. Questo vi aiuterà a gestire meglio i vostri obiettivi per il futuro.

Cos'è la Power BI?

Power BI è un servizio di analisi aziendale basato sul cloud che rende più veloce, facile ed efficiente la visualizzazione e l'analisi dei dati aziendali. Il cloud è l'archiviazione online di dati, software e file a cui si ha sempre accesso. Power BI, invece, aiuta a unificare tutti i dati dell'organizzazione, sia nel cloud che on-premise. Aiuta a convertire dati non correlati, come servizi e applicazioni software, in interfacce che lavorano insieme in rappresentazioni visive e intuizioni coerenti (Microsoft, 2016). La figura seguente mostra gli input e gli output di Power BI.





La Power BI è costituita da tre componenti che possono essere applicati in vario modo. Power BI Desktop serve per configurare e creare un report. Power BI Service visualizza la pubblicazione in cui la dashboard può essere ulteriormente adattata. Power BI Mobile è un'applicazione per smartphone e tablet, con la quale è possibile visualizzare una visualizzazione aggiornata della dashboard.

La Power BI è facile da usare grazie alle numerose interazioni che può stabilire con tutti i tipi di programmi software. Inoltre, lo strumento è multifunzionale perché può essere utilizzato in vari modi, ad esempio come report personale, ma anche come strumento di analisi per aiutare a prendere una decisione, sia che si tratti di un gruppo di progetto, di una divisione o dell'intera azienda. In questo modo, l'utente può creare report sul proprio computer, mentre un altro può visualizzare i risultati e i progressi in qualsiasi momento tramite il suo smartphone. Al cruscotto possono essere applicate molte rappresentazioni visive. Come grafici e diagrammi, che rappresentano i dati all'interno della Power BI. Una dashboard può quindi essere impostata completamente in base alle proprie preferenze. Tutto ciò per sottolineare la facilità d'uso di Power BI.

Dal lancio della Power BI, Microsoft ha continuamente sviluppato il proprio strumento di BI. Power BI Desktop, ad esempio, viene aggiornato mensilmente e il servizio Power BI settimanalmente (Gartner, 2015). Ciò significa che lo strumento viene costantemente migliorato, rendendo la Power BI ancora più avanzata e quindi più potente.

Vuoi saperne di più?

Guarda il nostro [webinar](#) dove Aart Doorn, consulente di Boltrics, condivide i vantaggi e gli svantaggi della Power BI e dei set di dati e dashboard predefiniti.

Il tuo Partner di successo

Boltrics è un esperto nel settore della logistica con una comprovata esperienza nell'aiutare le piccole e medie imprese a trasformarsi utilizzando le giuste soluzioni tecnologiche. Siamo specializzati in logistica 3PL e logistica del freddo e siamo pronti ad aiutarvi a compiere i prossimi passi sulla strada del successo. Ci occupiamo dell'implementazione, degli aggiornamenti e della manutenzione ordinaria delle vostre soluzioni aziendali, in modo che possiate concentrarvi su ciò che conta di più.

Inizia oggi stesso

- Scoprite di più sulle soluzioni aziendali offerte da Microsoft e personalizzate da Boltrics su www.boltrics.com.
- Collaborate con Boltrics per esplorare le opzioni e i componenti che meglio si adattano alla vostra azienda e fate un test drive delle soluzioni.

La nostra soluzione

Sapere che i fornitori di servizi logistici cercano sempre di reinventare la ruota, ha ispirato Boltrics a sviluppare uno standard per le filiali. Una soluzione che l'intera filiale sostiene. Uno standard collaudato, una soluzione sempre all'avanguardia, grazie alla potenza di sviluppo di Microsoft Dynamics NAV. Un'implementazione rapida, snella e decisa da parte di Boltrics, esattamente secondo i piani. Senza lunghe personalizzazioni che anno per anno perdono tempo.

Boltrics

Galileilaan 23B
6716 BP Ede
+31 (0)318 742 550
www.boltrics.nl
info@boltrics.nl



Boltrics

WITHOUT A DOUBT